

Medieninformation

Mit dem digitalen Dorfplatz fördert Eschlikon das Dorfleben

Eschlikon, 1. August 2018 – In Zusammenarbeit mit dem Schweizer Startup-Unternehmen Crossiety lanciert die Gemeinde Eschlikon am 1. August 2018 eine eigene Social-Media-Plattform. Auf dem sogenannten “digitalen Dorfplatz” können sich Einwohnerinnen und Einwohner über das Geschehen in ihrer Gemeinde und Region informieren, sich miteinander vernetzen und engagieren.

Eschlikon geht in der lokalen Kommunikation neue Wege. Sie unterstützt als erste Gemeinde im Kanton Thurgau die Lancierung eines digitalen Dorfplatzes. Dazu geht sie eine Partnerschaft mit dem Schweizer Startup-Unternehmen Crossiety ein. Der digitale Dorfplatz von Crossiety ist ein lokales und vertrauenswürdiges soziales Netzwerk zur Förderung des Zusammenlebens in der Wohngemeinde und Region. Auf der interaktiven Plattform können sich die Einwohner informieren, engagieren und miteinander kommunizieren.

Dialog und Engagement im Dorf stärken

Die Menschen stillen ihr Informationsbedürfnis zunehmend im Internet. Dort sind jedoch globale Inhalte präsenter als lokale. Allgegenwärtig sind die sozialen Medien, die in der Regel über das Smartphone genutzt werden. Diese Rahmenbedingungen stellen die Kommunikation innerhalb einer Gemeinde und der Region vor grosse Herausforderungen. Mit Crossiety will die Gemeinde Eschlikon die Vorteile der Digitalisierung für sich nutzen. “Crossiety soll die Dorfgemeinschaft stärken“, so Gemeindepräsident Hans Mäder. Über den digitalen Dorfplatz wird beispielsweise einiges vereinfacht, etwa die Ankündigung von lokalen Veranstaltungen und Informationen. Auf der Plattform können zudem auch lokal-relevante Diskussionen geführt, Umfragen gestartet und Beiträge wie “Ich suche/Ich biete” aufgegeben werden. Der digitale Dorfplatz von Crossiety stellt die ideale Kombination zwischen den Möglichkeiten der sozialen Medien und den lokalen Bedürfnissen dar. Auch Vereine, Gewerbebetriebe und andere Institutionen können Crossiety nutzen, zum Beispiel als Kommunikationsplattform für ihre Mitglieder oder um auf eigene Veranstaltungen hinzuweisen. Die Bevölkerung kann sich einfacher austauschen. So entstehen aus zufälligen Begegnungen im Internet lokale Aktivitäten mit einem sichtbaren Einfluss auf das echte Leben.

Vorteile gegenüber herkömmlichen Plattformen

Wer den digitalen Dorfplatz von Crossiety benutzen will, registriert sich einmalig und kostenlos mit seinem Wohnort. Jeder Benutzer – egal ob Privatperson, Verein oder Gewerbebetrieb – kann eigene offene oder geschlossene Gruppen gründen. Man kann Anliegen und Infos öffentlich deponieren, Anlässe im Kalender eintragen und damit schnell und unkompliziert einen grossen Personenkreis aus der Gemeinde und Region erreichen. Die Möglichkeiten der Plattform werden fortlaufend den Bedürfnissen der Benutzer angepasst.

Zugang für alle lokalen Interessengemeinschaften

Die Plattform wird unabhängig von der Gemeinde betrieben. Die Öffentlichkeit – Einwohner, Vereine, Gewerbebetriebe und Institutionen – gestaltet und bestimmt die Inhalte. Alle Daten laufen über Schweizer Server und werden nicht an Dritte weitergegeben. Crossiety gewährleistet dabei den Schutz der Daten.

Das erklärte Ziel des digitalen Dorfplatzes in Eschlikon ist es, eine regionale Strahlkraft zu erreichen und über die Gemeindegrenzen hinaus Impulse für das lokale Zusammenleben zu setzen.

Weiterführende Informationen zum digitalen Dorfplatz finden Sie unter www.crossiety.ch

Kontakt für Medienanfragen

Gemeinde Eschlikon

Hans Mäder, Gemeindepräsident
Tel. 071 973 99 11

Crossiety AG

Joel Singh
Leiter Marketing & Kommunikation, Mitglied der Geschäftsleitung
joel.singh@crossiety.ch
Tel. Privat. 079'705'17'54
Tel. Geschäft. 043'255'92'92
www.crossiety.ch